

Bachelor in Management 2021_2022 - 1ère année (Classic Track)

Directrice de programme : Aude Gwendoline



Mission du programme :

"Avoir tous les atouts et outils pour s'engager dans des actions managériales concrètes et créer de l'impact positif sur l'économie, les hommes et la planète. "

FALL SEMESTER

CORE MODULES

Fondamentaux de Comptabilité 1
Problèmes Economiques Contemporains
Information Systems en entreprise
Marketing Analysis
Fondamentaux de R.H. : Individu et Organisation
Découverte de l'Entreprise dans son environnement
Introduction à la Supply Chain

TRANSVERSAL SKILLS

Communiquer efficacement à l'écrit dans un cadre professionnel

COMPULSORY EVENT

International Fair

LANGUAGE MODULES

English Communication for Business
Chinois LV2
Chinois LV2 Débutant
Allemand LV2
Italien LV2
Russe LV2
Espagnol LV2

SPRING SEMESTER

CORE MODULES

Fondamentaux de Comptabilité 2
Marketing Mix
Sustainable Development
Analyse de données appliquée
Pilotage et Développement de l'Entreprise
Techniques commerciales

TRANSVERSAL SKILLS

Communiquer efficacement à l'oral dans un cadre professionnel

LANGUAGE MODULES

English Communication for Business
Chinois LV2
Chinois LV2 Débutant
Allemand LV2
Italien LV2
Russe LV2
Espagnol LV2

TALENTS AND CAREER

Talents & Career Passport including :
Career Development
Corporate Days (2/year)
Stage d'immersion (8 semaines mini)